

Regulamin Konkursu Radia ESKA „ESKA ZROBI CI OFFLINE”

(dalej zwanego: „Regulaminem”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „ESKA ZROBI CI OFFLINE” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA tankuje.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest TIME Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, NIP 526-10-04-620, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (zwana w dalszej części Regulaminu "**Organizatorem**").
- 1.3 Fundatorem jest ALOHACAMP Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, , NIP 5213940209, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000922633, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 155.159,00 złotych (zwana w dalszej części Regulaminu „**Fundatorem**”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4.
- 1.5 Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony internetowej www.eska.pl.
- 1.6 Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.7 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 11.05.2023 roku do dnia 19.05.2023 roku.
- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3.) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: kgieruszynski@grupazpr.pl

2. Nagrody

- 2.1. Zwycięzca poszczególnej edycji Konkursu otrzyma nagrodę rzeczową, w postaci vouchera o wartości 1500 złotych do wykorzystania w serwisie AlohaCamp.com
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.4 Uczestnik Konkursu poinformuje o każdorazowej zmianie miejsca zamieszkania lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianie innych danych umożliwiających kontakt z tym uczestnikiem i odebranie przez niego nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora. Nagrody zostaną wysłane na adres korespondencyjny podany Organizatorowi.
- 2.7 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydany.
- 2.8 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej robimyoffline.eska.pl
- 3.2 W czasie trwania Konkursu odbędą się łącznie 5 Edycji Konkursu. Poszczególne edycje odbywać się będą zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu:

Harmonogramem edycji Konkursu:

- a) 1 Edycja – 15.05.2023r.
 - b) 2 Edycja – 16.05.2023r.
 - c) 3 Edycja – 17.05.2023r.
 - d) 4 Edycja – 18.05.2023r.
 - e) 5 Edycja – 19.05.2023r.
- 3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 11.05.2023r. od godziny 10:00 do dnia 19.05.2023r. do godz. 5:00 dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez formularz zamieszczony na stronie internetowej robimyoffline.eska.pl. Zgłoszenie powinno zawierać:

- a) Dane zgłoszeniowe: imię, nazwisko, numer telefonu, adres mailowy, wiek
- b) odpowiedź na pytanie o następującej treści:

„NAPISZ NAM OD CZEGO TY CHCESZ SOBIE ZROBIĆ OFFLINE I PRZEKONAJ NAS, DLACZEGO WŁAŚNIE DO CIEBIE POWINNIŚMY ZADZWONIĆ!”

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

- 3.4 Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze zgłoszenie uczestnika, który w jej ocenie najciekawiej odpowiedział na pytanie, o którym mowa w pkt. 3.3. Tak wybrana osoba ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu zgodnie z pkt. 3.5
 - 3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.4 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybraną osobą. Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenie najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
 - 3.6 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program w krótkiej rozmowie przedstawia wybranego przez komisję konkursową uczestnika. Uczestnik ten zobowiązany jest opowiedzieć na antenie o swojej odpowiedzi na pytanie z pkt. 3.3, które zamieścił w zgłoszeniu do Konkursu po czym prowadzący ogłasza go zwycięzcą Konkursu.
 - 3.7 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
 - 3.8 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
 - 3.9 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu wskazanej w pkt. 1.1.
 - 3.10 Zgłoszenia, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym czasie trwania Konkursu nie będą uwzględniane w Konkursie.
 - 3.11 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Andrzej Descours
Wiceprzewodniczący: Krzysztof Jankowski
Członek komisji: Kamila Ryciak
 - 3.12 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.
 - 3.13 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
- 4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie**
- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A. oraz Fundatora.

- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w Regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe. Ochrona danych osobowych.

- 6.1 Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem Danych Osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 6.6 Do zakończenia Konkursu uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail konkursradio@timesa.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.
- 6.7 Dane Osobowe uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.
- 6.8 Dane Osobowe uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.

- 6.9 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.
- 6.10 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na stronie konkursowej wskazanej w pkt. 1.1 celem ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.
- 6.12 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 6.13 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:
- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
 - 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
- 6.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.
- 6.15 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.