

Regulamin Konkursu Radia ESKA

„PUNCHDOWN z Radiem ESKA”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „**PUNCHDOWN z Radiem ESKA**” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA www.ESKA.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) (dalej zwanego „**Konkursem**”).
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznej Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3 Konkurs jest organizowany ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt. 4.1 – 4.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony www.ESKA.pl.
- 1.4 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.5 **Zgłoszenia do konkursu będą zbierane na stronie konkurs.eska.pl od dnia 16.03.2021 r. od godz. 15:00 do dnia 20.03.2021 r. do godz. 18:00.**
- 1.6 **łącznie odbędzie się 10 edycji konkursowych, z czego:**
 - i. 5 edycji radiowych w paśmie Hity na czasie
 - ii. 5 edycji online w serwisie ESKA.pl
- 1.7 **Wejścia konkursowe dot. edycji radiowych realizowane będą na antenie Radia ESKA w dn. 20.03, między godziną 10:00 a 18:00.**
- 1.8 **Edycje online zostaną zrealizowane między godz. 15:00 dnia 16.03.2021 a godz. 17:00 dnia 19.03.2021.**
- 1.9 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.ESKA.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji oraz ogłaszania wyników.
- 1.10 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.4. poniżej) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w

nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- 1.11** Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: adescours@grupazpr.pl, rwolewski@grupazpr.pl

2. Nagrody

- 2.1** Zwycięzca każdej z 10 edycji konkursu otrzyma kod PPV na wydarzenie „TOTALbet PUNCH-DOWN 3” do wykorzystania w serwisie www.punchdown.tv
- 2.2** Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa podatkowego. Organizator, jako płatnik podatku od nagród, obliczy, pobierze i odprowadzi należny podatek.
- 2.3** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca kontakt z tym uczestnikiem lub wydanie mu nagrody.
- 2.5** Fundatorem nagrody jest **PUNCHDOWN Sp. z O.O.**, firmą z siedzibą w 62-064 Plewiska, ul. Skryta 52, zarejestrowaną pod numerem NIP 7773356292.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 3.1** Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA oraz na stronie internetowej www.konkurs.eska.pl.

Zgłoszenie powinno zawierać:

- ✓ Dane zgłoszeniowe: imię, adres e-mail, uczestnika, numer telefonu uczestnika
- ✓ Kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym

„Dlaczego właśnie Ciebie powinniśmy nagrodzić?”

- 3.2** Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę odpowiedzi do konkursu. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia, filmy, animacje, grafiki i odesłania (linki) zawarte w zgłoszeniu muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:

- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
- dobre imię innych osób lub organizacji,
- zasadę uczciwej konkurencji,

- wiarygodność handlową osób lub organizacji.

- 3.3 Przed każdym wejściem konkursowym dot. edycji radiowych, spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze 3 (trzy) Zgłoszenia Półfinałowe, które w jej ocenie będą najbardziej kreatywnie i przekonujące.
- 3.4 Po wyborze przez komisje konkursową zgodnie z pkt. 3.5 Zgłoszeń Półfinałowych, Organizator łączy się telefonicznie z każdym z ich autorów. Uczestnicy są zobowiązani odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na wygraną w danej edycji Konkursu. Każdy z Półfinalistów, który odbierze telefon odbędzie rozmowę z przedstawicielem Organizatora w której będzie miał za zadanie odpowiedzieć na pytanie dodatkowe. Na podstawie tych rozmów zostanie wyłoniony 1 (jeden) Finalista, który najciekawiej odpowie na Pytanie Dodatkowe.
- 3.5 Po wyborze przez komisje konkursową zgodnie z pkt. 3.6 Finalisty Organizator łączy się z nim telefonicznie. Finalista jest zobowiązany odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z Finalistą podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z Finalistą, to traci on szansę na pojawienie się na antenie w wejściu konkursowym, a także na przyznanie mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku przedstawiciel Organizatora wykona telefon do kolejnego Półfinalisty, który w ocenie przedstawiciela Organizatora odpowiedział w drugi najciekawszy sposób na pytanie dodatkowe. Jeżeli nie uda się nawiązać połączenia także z nim przedstawiciel Organizatora wykona telefon do kolejnego Półfinalisty. W przypadku braku możliwości nawiązania połączenia (uczestnicy nie odbiera telefonu, włączy się automatyczna sekretarka lub z powodu innych problemów technicznych niezależnych), dana Edycja będzie nierozstrzygnięta, a nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora.
- 3.6 Zadaniem Finałowym w każdym wejściu konkursowym przeprowadzanym na antenie Radia ESKA, w każdej edycji konkursu, będzie krótka rozmowa z DJ'em o swoim zgłoszeniu do Konkursu.
- 3.7 Uczestnik, który udzielił najciekawszej i najbardziej kreatywnej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w formularzu, odebrał dwukrotnie połączenie telefoniczne inicjowane przez Organizatora, udzielił najciekawszej odpowiedzi na Pytanie Dodatkowe oraz porozmawiał na antenie z DJ'em o swoim zgłoszeniu do Konkursu otrzymuje Nagrodę (patrz punkt 2).
- 3.8 Dodatkowo w ramach edycji online, komisja nagrodzi uczestnika, który udzielił najciekawszej i najbardziej kreatywnej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w formularzu.
- 3.9 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
- 3.10 Dane zwycięzcy danej Edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.11 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w niniejszym regulaminie.

3.12 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Dla edycji radiowych realizowanych w paśmie Hity na czasie

Przewodniczący: Michał Sobkowski

Wiceprzewodniczący: Mikołaj Kujawiński

Członek komisji: Rafał Adamczak

Dla edycji online realizowanych w serwisie ESKA.pl

Przewodniczący: Karina Mozolewska

Wiceprzewodniczący: Rafał Wróblewski

Członek komisji: Andrzej Descours

3.13 Komisja konkursowa odpowiada za zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.

3.14 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w Konkursie

4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani stali współpracownicy wszystkich spółek należących do holdingu ZPR S.A.

4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1 powyżej.

4.3. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne wydanie w nim nagród.

4.4. Uczestnikiem jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5. Postępowanie reklamacyjne

5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładne wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa.
- 6.6 Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail konkursradio@timesa.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.
- 6.7 Dane Osobowe Uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.
- 6.8 Dane Osobowe Uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.
- 6.9 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.
- 6.10 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej celem ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.
- 6.12 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 6.13 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
- 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

6.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.

6.15 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.